

Magento

Magento je profesionalno *open-source* e-Commerce rješenje koje nudi pregršt mogućnosti pri izradi Vaše web trgovine. Glavne karakteristike Magento-a su fleksibilnost, modularnost i skalabilnost što vlasnicima trgovine omogućava potpunu kontrolu nad izgledom, sadržajem i funkcionalnostima web trgovine. Administracijsko sučelje je intuitivno i lako za korištenje koje nudi različite marketinške alate, manipuliranje katalogima i proizvodima te optimalizaciju web stranice (SEO).

Magento je savršeno rješenje za one vlasnike trgovine koji žele svojim kupcima podariti ugodnu on-line kupovinu s bogatim izborom iskrojenu baš po njihovoj mjeri i potrebama.

Magento je danas najveća rastuća e-Commerce platforma na tržištu s preko 1 000 000 preuzimanja koja se povećavaju iz dana u dan što potvrđuje činjenicu da je Magento jedinstveno i potpuno rješenje na obostrano zadovoljstvo – i kupaca i vlasnika trgovine.

Magento platforma bogata je raznolikim značajkama, a one najistaknutije nabrojene su u nastavku.



Upravljanje stranicama i višejezičnost

Jedna od najkorisnijih značajki koje Magento pruža jest mogućnost upravljanja višestrukim stranicama (*website*) i trgovinama (*store*) iz jednog administracijskog sučelja. Vlasnici trgovina mogu upravljati svojim trgovinama na različitim URL-ovima i prikazivati iste proizvode na različitim jezicima i istim URL-ovima. Mogućnost lakog proširenja trgovine na više jezika čini Magento skalabilnim za sva rastuća poslovanja.

Prikaz proizvoda

Magento nudi mnoge opcije prilikom prikazivanja proizvoda. Omogućava:

- Više slika po proizvodu,
- Prikaz slika u punoj rezoluciji
- Recenzije i ocjenjivanje proizvoda
- Prikaz povezanih proizvoda
- Dostupnost na skladištu
- Listu želja i sl.

Administracija kupaca i narudžbi

Neke od opcija korisničke podrške koje Magento nudi su sljedeće:

- „Kontaktirajte nas“ forma
- Korisnički računi s mnoštvom opcija
- Povijest narudžbi s pripadnim statusima
- Zaboravljena e-mail lozinka s frontend-a i administracijskog sučelja
- Slanje email-ova nakon ažuriranja narudžbi i korisničkog računa
- Mogućnost izrade prilagođenih email predložaka za narudžbe i sl.

Google Analytics

Magento se može vrlo lako integrirati s Google Analytics-om te tako koristiti opcije za analizu svih kupčevih akcija. Također, mogu se koristiti Magento-ve napredne SEO opcije za što bolje pozicioniranje na internetskim pretraživačima kako bi kupci mogli što lakše doći do Vaše trgovine.



Marketing, promocije, popusti

- Fleksibilnost prilikom kreiranja kupona ovisno o trgovini, korisničkim grupama, vremenskom razdoblju, proizvodima i kategorijama
- Promocijske cijene po postotku ili fiksnom iznosu
- Opcija besplatne dostave
- Definiranje različitih cijena ovisno o količini kupljenih proizvoda
- Mogućnost definiranja posebnih cijena za različite korisničke grupe
- Mogućnost primanja RSS-a za nove proizvode, specijalne proizvode i tagove
- Google Site Map
- Ankete
- Brošure i sl.

Zašto Magento?

- Upravljanje stranicama i višejezičnost,
- Međunarodna podrška različitih valuta,
- Optimizacija trgovine (SEO),
- Integracija s Google Analytics-om,
- Marketinške promocije i alati,
- Košarica, plaćanje, dostava
- Prikaz proizvoda s mnoštvom opcija,
- Mogućnost dodavanja prilagođenih polja na proizvode
- Administracija kupaca i narudžbi,
- Upravljanje kategorijama proizvoda,
- Mobile Commerce

Za sve dodatne informacije o **Magento e-Commerce rješenju**, obratite nam se na info@optimit.hr ili na tel: **01 7897 301**
Rado ćemo odgovoriti na sve Vaše upite.