

# Sustavi za upravljanje sadržajem (CMS)



## Escenic

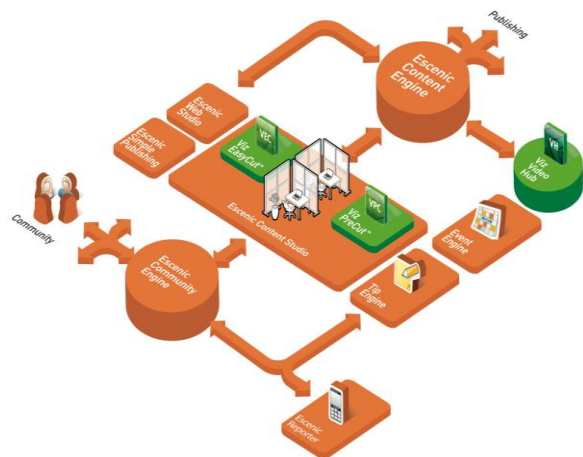
Escenic je složena platforma temeljena na J2EE tehnologiji, a koja koristi modularni dizajn kako bi se postigla skalabilnost i proširivost platforme.

Osnovna komponenta sustava je **Escenic Content Engine**, koji je zadužen za posluživanje sadržaja prema korisnicima koji mu pristupaju upotrebom web preglednika. Ta komponenta i "odrađuje" najveći dio posla te predstavlja usko grlo sustava. Zato se kod portala s velikim brojem posjeta ova komponenta instalira na više poslužitelja kako bi se svi zahtjevi mogli opsluživati brzo i bez zastoja.

Druga ključna komponenta je **Escenic Content Studio**, koja predstavlja klijenta za uređivanje sadržaja čime se primarno koriste urednici i novinari.

Escenic je temeljen na J2EE tehnologiji čime je omogućeno lako proširenje platforme novim svojstvima.

Osim ovog načina uređivanja sadržaja, Escenic omogućava i "alternativne" kanale, kao što se sadržaj stvoren od strane korisnika (Community Engine, Tip Engine, Reporter) te uređivanje putem web preglednika (Web Studio, Simple Publishing).



Escenic s J2EE arhitekturom, polako je ali sigurno tijekom godina stvorio veliku grupu vjernih korisnika, poglavito među medijskim kompanijama. Preko 600 web portala u 21 zemlji širom svijeta radi na Escenicu, pa je tvrtka stvorila veliko iskustvo na tom području.

Zahvaljujući dugogodišnjem razvoju i primjeni ovog CMS-a za portale s velikim prometom, sustav je izrazito (linearno) skalabilan što znači da će performanse, odnosno, odziv sustava rasti proporcionalno broju i brzini poslužitelja koji isporučuju sadržaj prema korisnicima.

Escenic platforma je predviđena da na istoj instalaciji može posluživati više različitih publikacija. Stoga je ovaj sustav za upravljanje sadržajem izrazito pogodan za medijske kuće koje u svom portfolio imaju ili planiraju veći broj portala, budući da platforma može bez problema podržati i više desetaka publikacija na istom sustavu. U isto vrijeme, sadržaj (na primjer tekstovi) se mogu dijeliti i istovremeno prikazivati u više publikacija.

Osim medijskih kuća, najčešći korisnici su klubovi i općenito organizacije s članovima, te javni (društveni) site-ovi. Ovaj proizvod izvrsno podržava i site-ove poput Facebooka.

Escenic je proširio svoje eCommerce mogućnosti kako bi omogućio i prodavanje sadržaja. Urednici mogu dio sadržaja označiti s „naplativo“. Može se postići interakcija s čitateljima kroz forume za diskusiju. Postovi se mogu filtrirati prije objave. Escenic omogućuje i često nužan kalendar događanja i upravljanje oglašavanjem (izgradnju, smještaj, održavanje i objavu oglasa). Omogućeno je također pretraživanje i jednostavnije izvješćivanje. U Escenic je ugrađen administrator korisničkih profila s podrškom blokiranja i deblokiranja korisnika. Tehnološki, njegove funkcionalnosti podijeljene su u 14 modula i neovisan je o platformi

## Escenic arhitektura

Tipična arhitektura se sastoji od nekoliko elemenata:

- relacijske baze podataka (kao što su MySQL ili Oracle)
- (mrežnog) datotečnog sustava u kojem se čuvaju multimedijalni zapisi;
- LDAP poslužitelja
- prezentacijskog poslužitelja (Escenic Content Engine)
- publikacijskog poslužitelja (Escenic Content Studio)

Neke funkcionalnosti Escenic sustava su:

- skalabilnost,
- sigurnost,
- neovisnost o operativnom sustavu,
- mogućnost uključivanja desetaka tisuća slika, foruma, blogova, interesnih skupina,
- napredno korištenje označavanja (tagging),
- ponovna iskoristivost sadržaja za više kanala,
- dobra podrška uredničkom poslu,
- mogućnost prihvaćanja komentara čitatelja za novine ili prihvaćanja video uradaka i slika gledatelja za TV kuće itd.

Za sve dodatne informacije o **Escenic rješenju**, obratite nam se na [escenic@optimit.hr](mailto:escenic@optimit.hr) ili na tel: **01 7897 301**  
Rado ćemo odgovoriti na sve Vaše upite.